

Plan de partenariat 2014



LE CARREFOUR DE L'INDUSTRIE
DE LA SÉCURITÉ

Les 17, 18 et 19 novembre 2014
Centre des congrès de Québec



Plan de partenariat 2014

Les 17, 18 et 19 novembre 2014 • Centre des congrès Québec

Chers partenaires,

D'année en année, nous tentons de recueillir auprès de vous les commentaires pertinents qui nous permettent de rehausser votre niveau de satisfaction. Cette année le CQSI aura lieu à Québec, au Centre des congrès, du 17 au 19 novembre 2014. Nous pouvons d'ores et déjà affirmer que notre expérience, jumelée à la récolte de commentaires des CQSI précédents, nous a permis de vous offrir ce plan de partenariat gagnant-gagnant.

Pour la 22^e édition du CQSI, nous offrons à nos partenaires une visibilité sans égal. Nos partenariats Événement, Élite et Prestige offrent systématiquement un kiosque, une plage de présentation précisée dans le plan pour un conférencier et une visibilité pour un événement de haute qualité. Prenez le temps de bien choisir celui qui vous convient le mieux afin de maximiser votre visibilité et les possibilités de réseauter avec vos futurs clients.

Profitez de nos prix réduits jusqu'au 31 août.

Nous tenons à rappeler que la règle du « **Premier signé, premier servi** » est encore de rigueur.

Merci de votre confiance indéfectible en notre organisation et en notre événement prestigieux.

Si vous avez besoin de précisions sur le plan de partenariat, n'hésitez pas à nous contacter à partenariat@cqsi.org

Julien Turcot

Responsable des partenariats
CQSI 2014

Présidents d'honneur 2014 et antérieurs



ÉDITION 2014
Monsieur Kellman Meghu

Depuis 1996, M. Meghu a participé à la consultation sur diverses stratégies de sécurité réseau pour protéger les fournisseurs de services Internet dans le sud de l'Ontario ainsi que des audits de sécurité et des déploiements d'infrastructure de sécurité pour les différentes entités commerciales et gouvernementales à travers le Canada et le centre des États-Unis. Avant de se joindre à son entreprise actuelle, M. Meghu a occupé divers postes réseau, VoIP et de l'ingénierie de la sécurité avec le géant européen des télécommunications Alcatel ainsi qu'une société de TI leader mondial, Electronic Data Systems (EDS) en tant que consultant privé.



ÉDITION 2013
Monsieur Cricket Liu

Cricket Liu est le coauteur de l'ensemble des manuels Nutshell O'Reilly sur le système de noms de domaine (DNS). Il s'agit notamment de DNS and BIND, DNS & BIND Cookbook et DNS and BIND on IPv6, pour n'en nommer que quelques-uns. Cricket a également été l'auteur principal de Managing Internet Information Services. Actuellement, M. Liu occupe le poste de chef de l'infrastructure chez Infoblox et sert de liaison entre la communauté DNS et Infoblox.



ÉDITION 2012
Monsieur Jean Chartier

Me Jean Chartier est avocat et membre du Barreau du Québec depuis 1982. De 1982 à 1990, Me Chartier a exercé le droit en pratique privée à Québec. En 1990, il s'est joint au Directeur général des élections du Québec où il a œuvré à titre de plaideur, d'adjoint au Directeur général et de Directeur des affaires juridiques jusqu'en 2006. En 2010, l'Assemblée nationale du Québec le désigne Président de la Commission pour un terme de cinq ans.

CQSI en quelques mots

Les bonnes questions :

Quoi ?

Un événement de sécurité TI majeur au Québec ;

Qui ?

Secteurs Gouvernemental et Commercial / Directeurs, RSIN,
Architectes de Sécurité ;

Combien ?

Plus de 300 Participants / 30 Fournisseurs-Manufacturiers ;

Où ?

Centre des congrès de Québec ;

Quand ?

Le 17 novembre 2014, journée dédiée aux formations payantes,
et les 18 et 19 novembre dédiées aux conférences ;

Coût ?

Voir le plan de partenariat à cet effet ;

La clientèle

Gestionnaires, décideurs, professionnels, architectes, analystes,
jeunes professionnels, etc. ;

Des secteurs

Public, privé, santé, financier, assurance, manufacturier,
éducation, municipal ;

Relève étudiante

Une place importante est consentie à la relève collégiale
et universitaire par un contenu qui les interpelle.

Et surtout pourquoi ?

- Un événement de prestige depuis plus de 20 ans ;
- La possibilité de présenter votre conférencier devant les participants ;
- La possibilité de rencontrer les clients potentiels des secteurs gouvernemental et commercial ;
- Créer des opportunités d'affaires avec vos clients et vos partenaires ;
- La possibilité de récompenser vos clients en les invitant au CQSI 2014 *(voir le plan) ;
- La liste complète des participants/clients du CQSI 2014, selon le plan de partenariat choisi ;
- Pour réseauter avec le plus grand bassin de ressources en sécurité TI ;
- Pour voir et entendre des conférenciers de renom ;
- Le carrefour reconnu de formation et de réseautage en sécurité TI ;
- Pour prendre part à un mouvement qui regroupe tous les gens de la sécurité des TI ;
- Pour se faire connaître en tant que fournisseur ou manufacturier.

Les succès et les sujets des années passées



Fabrice de Pierrebourg

Né à Paris, monsieur de Pierrebourg est un journaliste d'investigation et essayiste franco-qubécois. Il est spécialisé dans les thématiques du terrorisme, de l'espionnage et de la défense.



Dr Mourad Debbabi

Dans cette conférence, nous présentons quelques résultats émanant de nos efforts de recherche en matière de génération de cyber renseignement et ce, pour la détection, la prédiction et l'atténuation d'attaques informatiques.



Pascal Parent

Pascal Parent nous présentera des cas réels de gestion des mesures d'urgence lors d'événements et concerts publics à grand déploiement. Introduction : réglementation applicable existante, autorités externes impliquées, besoin du promoteur, étude de vulnérabilité.



Michelle Blanc

Née Michel Leblanc en 1961, madame Blanc est une femme d'affaires, conférencière et blogueuse québécoise. Titulaire d'une maîtrise en sciences et commerce électronique de l'Université de Montréal, elle a été impliquée dans des mandats d'analyse, de stratégie et de marketing web pour des entreprises. Elle anime un blogue d'affaires 2.0.



Marcus J. Ranum

Expert reconnu mondialement en conception et en implémentation de solutions de sécurité, Marcus J. Ranum fera état de l'évolution de la sécurité au cours de 20 dernières années, en plus de partager sa vision sur les enjeux à venir.



Michel Juneau-Katsuya























Michel Juneau-Katsuya est un expert reconnu dans les domaines de l'espionnage, du contre-espionnage et du terrorisme. Il a oeuvré pendant de nombreuses années au sein du Service canadien du renseignement de sécurité (SCRS), où il fut entre autres directeur du Bureau d'analyse stratégique de l'Asie-Pacifique.




Anik Michaudville

Mme Michaudville est conseillère en sécurité de l'information chez Desjardins depuis 2004. Son rôle consiste à appuyer des dirigeants dans les orientations à prendre en matière de sécurité de l'information dont principalement l'information numérique ainsi que d'assurer un cadre de gestion efficace et agile pour les secteurs sous sa responsabilité.

Options de partenariat

	Détail	Événement 21 000 \$ (1)	Élite 11 000 \$ (6) + 1	Prestige 8 000 \$ (7) + 2	Engagé 5 000 \$ (8) + 1	Mécène 3 500 \$ (4)	Service / Media 1 500 \$ (10)
Kiosque	Dimensions kiosques	20x50 Central	10x20 « Hot Spot »	10x10 « Hot Spot »	10x10	-	-
Logo Bannière	Logo imprimé sur les bannières d'accueil et dans les zones d'information						
Logo Site Web	Logo sur le site du COSI aussitôt le plan signé					Mention du nom	Mention du nom
Inscription d'un an à l'ASIQ	Les représentants des partenaires seront automatiquement membres ASIQ pour un an						
Cadeau Sac du participant	Les partenaires ont la chance de pouvoir inclure des cadeaux ou des brochures dans le sac qui sera remis à tous les participants						
Nombre passes COSI incluses	Un laissez-passer COSI permet l'accès à toutes les zones ainsi que les repas et les conférences	8	6	4	3	2	2
Conférencier 250 places	Le représentant officiel du partenaire a le privilège de présenter un conférencier de sa compagnie et le sujet de son choix dans une des pistes 1 ou 2 ayant 250 places						
Conférence Exposant 35 places	Le représentant officiel du partenaire a le privilège d'utiliser une plage horaire dans la DémoZone ayant 35 places pour présenter sa compagnie et le sujet de son choix						
Présentation d'un Conférencier Piste 1 ou 2	Le représentant officiel du partenaire a le privilège de présenter un conférencier de la programmation officielle du COSI de la piste 1 ou 2 ayant 250 places						
Annonce conférence d'ouverture	Mention des partenaires lors des conférences d'ouverture et de fermeture ayant 500 places						



	Détail	Événement	Élite	Prestige	Engagé	Mécène	Service / Media Montant plus haut pour chaque option
Visibilité Repas Déjeuner	Projection du logo du partenaire de service concerné lors de l'un des repas Déjeuner						
Visibilité Repas Dîner	Projection du logo du partenaire de service concerné lors de l'un des repas du midi						
Visibilité Repas Cocktail	Projection du logo du partenaire de service concerné lors du Cocktail du 18 novembre						
Lanière Participant	Logo sur la lanière pour les cocardes des participants						
Placement promotionnel	Logo ou mention dans les placements promotionnels de l'événement en général Sous réserve d'un tel placement						
Visibilité ASIQ / COSI	Affichage du logo sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement						
Station Gourmande	Projection du logo du partenaire de service concerné lors de la station gourmande						
Station Lounge / Café	Logo du partenaire de service concerné sur les murs dans la zone Lounge / Café						
Liste complète des participants du COSI 2014	Les partenaires obtiendront la liste complète des participants de l'édition 2014						
Bouteille d'eau	Logo du partenaire de service concerné sur les bouteilles d'eau dans la zone Lounge / Café						
Serviettes de table	Logo du partenaire de service concerné sur les serviettes de table dans la zone Lounge / Café						
Annonce dans les zones de services	Logo du partenaire de service concerné sur les publicités des zones de services *(salles de bain) du Centre des Congrès de Québec						
Mention du partenaire offrant la prestation de musique d'ambiance du quatuor de l'Orchestre symphonique de Lévis (Début de l'activité)	2 affichettes avec logo du Partenaire Présentateur Mention du partenaire dans le guide du participant « Section Grille horaire »						 (Corpo haut-de-gamme)

Conférencier de renommée internationale

Depuis quelques années, nos partenaires, de par leurs relations d'affaires dans le monde, sont en mesure de nous proposer des conférenciers de calibre international. Ces conférenciers nous offrent un contenu de haut niveau, répondent aux attentes de notre clientèle et permettent de rehausser le rayonnement de l'événement.

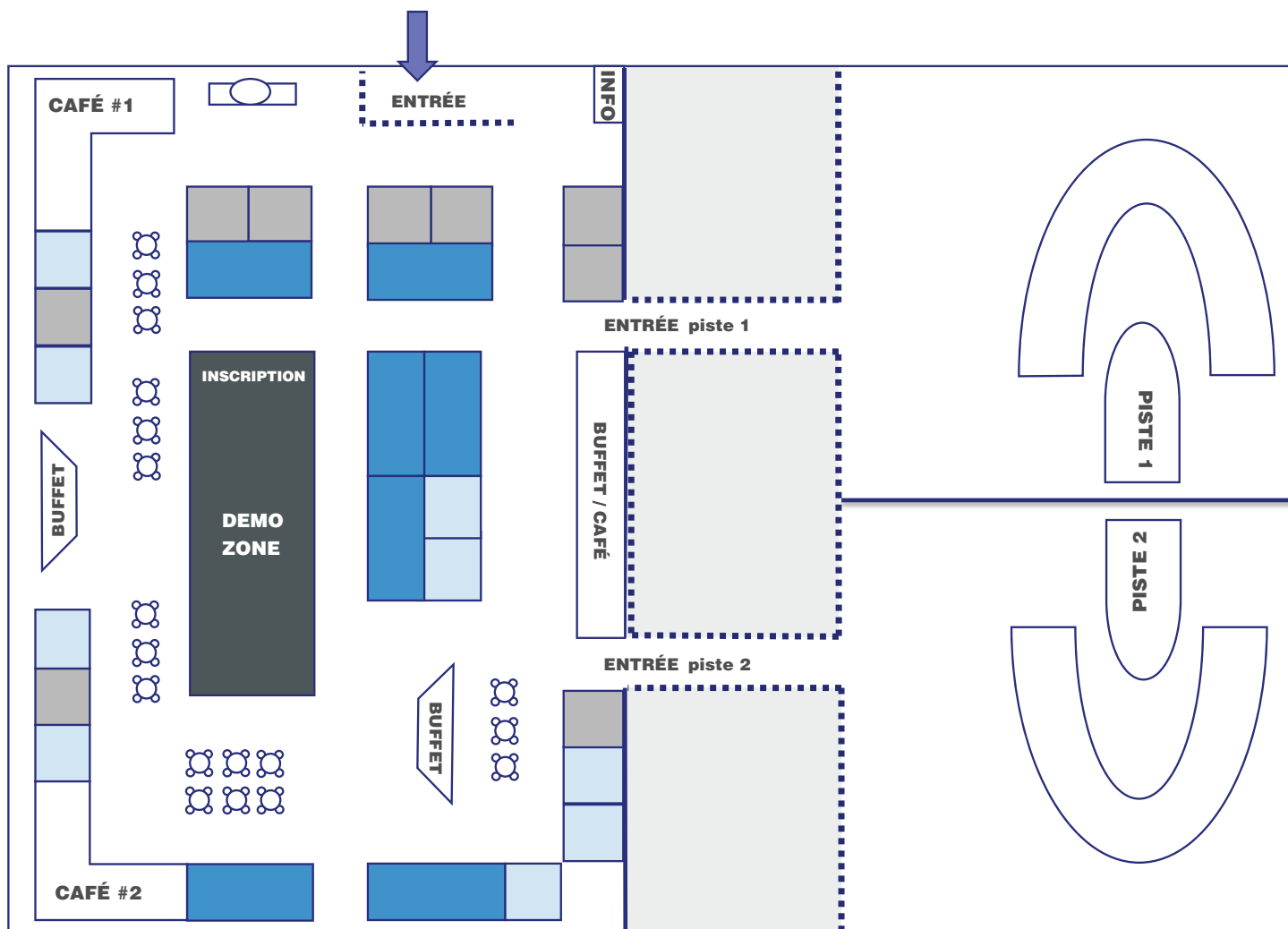
C'est pourquoi, lorsque qu'une telle occasion se présente, le partenaire peut recevoir une visibilité additionnelle à sa commandite. Ce faisant, des conditions spécifiques s'appliquent.

Il est important de souligner que le comité organisateur n'a aucune obligation de retenir les propositions qui lui sont soumises. Cette section est réservée exclusivement aux partenaires ayant préalablement signé l'entente de partenariat « Événement » ou « Élite ».

CONDITIONS

- Être partenaire « Événement » ou « Élite » du COSI 2014 (avoir signé l'entente de partenariat)
- Le conférencier doit être de renommée internationale
- Les frais relatifs à la venue et au séjour du conférencier sont à la charge du partenaire
- Les conférences proposées doivent être en lien avec le domaine de la sécurité des TI et acceptées par le comité organisateur
- Le partenaire ne pourra pas utiliser cette conférence pour mettre en valeur son offre de services et ses solutions

Le plan des exposants



ÉLITE 7

PRESTIGE 9

ENGAGÉ 9

Inscription de partenariat et modalités

Aucune réservation de partenariat à l'avance

Nous ne faisons aucune réservation d'un partenariat à l'avance. La réservation et la confirmation d'un partenariat s'effectuent dès la réception du document « Formulaire d'inscription du partenaire » (dernière page du plan) dûment complété et signé.

Politique d'annulation d'un partenariat

Si un partenaire était dans l'obligation d'annuler son partenariat déjà confirmé, les frais suivants lui seraient facturés :

- 60% du coût total du partenariat jusqu'au 31 août 2014
- 100% du coût total à compter du 1^{er} septembre 2014.

Droit de premier refus

Tout partenaire de l'édition précédente a un droit de premier refus dans sa catégorie.

Logos

Il est de votre responsabilité de nous transmettre votre nouvelle version de logo dans les plus brefs délais, sans quoi, la version que nous possédons sera utilisée.

Tous les logos sont proportionnels à la commandite, soit :

- Élite : 100 %, Prestige : 75 %, Engagé : 50 %, Mécène : 25 % sauf aux tables réservées lors des repas où ils sont identiques.
- Des frais de 100 \$ seront facturés pour tout changement de logo après sa mise en ligne.
- Votre logo sera ajouté aux éléments de visibilité dans un délai de deux semaines suivant la signature de l'entente.

Taxes

Les taxes fédérales et provinciales ne sont pas incluses dans le coût de la commandite. Vous devez les ajouter au montant de la catégorie retenue. (Les taxes s'appliquent sur le montant avant taxes. TPS (5%) et TVQ (9.975%))

Paiement exigible

La commandite doit être payée au plus tard le 31 août 2014 pour obtenir la visibilité associée à votre catégorie.

MERCI à nos partenaires de l'édition 2013

Partenaires **PLATINE**



MERCI à nos partenaires de l'édition 2013

Partenaires OR



Partenaires ARGENT



MERCI à nos partenaires de l'édition 2013

Partenaires BRONZE



Associations AFFILIÉES



Partenaire CORPORATIF



Fournisseurs OFFICIELS



Partenaires MÉDIAS



L'ASIQ ET KÉRÉON S'ALLIENT EN OUTAOUAIS

Inscrivez-vous à une formation en Outaouais en 2014 et devenez automatiquement membre de l'Association de la sécurité de l'information du Québec (ASIQ) (valeur de 250 \$).

DATES DE FORMATION

ISO 27001 Mise à jour aux standards 2013	22-23 avril 2014
ISO 27001 : 2013 Lead Implementer	12 au 16 mai 2014
ISO 27005 Certified Risk Manager	26-27 mai 2014
ISO 27005 Certified Risk Manager avec MEHARI	26 au 30 mai 2014
CISSP	9 au 13 juin 2014



INSCRIVEZ-VOUS !

Formulaire Partenaire 2014

PARTENAIRE

NOM	
ADRESSE	
VILLE	
CODE POSTAL	

NOM DU RESPONSABLE DU PARTENARIAT

NOM	
TÉLÉPHONE	
TÉLÉCOPIEUR	
COURRIEL	

TYPE DE PARTENARIAT

Événement	21 000 \$	
Élite	11 000 \$	
Prestige	8 000 \$	
Engagé	5 000 \$	
Mécène	3 500 \$	
Service / Média	1 500 \$	

INSCRIPTIONS DE PARTICIPANTS SUPPLÉMENTAIRES

Statut	Tarif par participant	Nombre	Coût total
Partenaire	600 \$ + taxes		

MODALITÉ DE PAIEMENT

À LA SIGNATURE, UNE FACTURE VOUS SERA ACHÉMINÉE PAR COURRIEL ET SE LIRA COMME SUIT:

- 1^{er} versement dû à la signature = **60 % du montant total + taxes**
- 2^e versement dû le 1^{er} septembre 2014 = **solde de 40 % + taxes**

Ces paiements ne sont pas remboursables.

Les paiements doivent être effectués par chèque à l'ordre de l'ASIQ et expédiés au 580, rue Grande Allée Est #160 Québec (Québec) G1R 2K2

Le partenaire peut faire parvenir 400 objets promotionnels ou brochures à inclure dans le sac remis aux participants avant le 31 octobre 2014 à l'adresse suivante et indiquer le type d'objet : Responsable COSI – 156, rue du Temple, Québec (Québec) G1E 5A7

Type d'objet promo (400)	
--------------------------	--

SIGNATURE AUTORISÉE, CQSI 2014	SIGNATURE AUTORISÉE, PARTENAIRE
DATE DE SIGNATURE :	DATE DE SIGNATURE :

Veuillez nous transmettre à partenariat@cqi.org, au même moment que votre formulaire d'inscription complété,

vos logos (en format JPG et EPS) et le texte descriptif

qui sera déposé sur le site Internet du CQSI 2014.